

Mediavormgever

Beroepsbeschrijving

De mediavormgever bedenkt en maakt grafische media-uitingen zoals posters, applicaties en games. Dit doet hij naar aanleiding van een vraag van een opdrachtgever. Hij is voornamelijk werkzaam bij communicatie-, reclame-, en ontwerpbureaus, maar kan ook als freelancer werken. Hij kan goed plannen en heeft goede communicatieve vaardigheden. De opdrachten zijn verschillend, maar het productieproces is voor alle opdrachten gelijk: hij bedenkt een ontwerp, bespreekt dit met de opdrachtgever, maakt een concept, maakt vervolgens het ontwerp en presenteert dit aan de opdrachtgever. Hij is vaak zelf verantwoordelijk voor de hele opdracht, maar bij lastigere en grotere projecten werkt hij in teamverband onder begeleiding.

Kerntaken en werkprocessen

Ontwerpt de media-uiting

- Bespreekt de opdracht
- Maakt een concept
- Maakt een ontwerp
- Maakt een planning
- Oriënteert zich op opdrachtgever/doelgroep/onderwerp
- Presenteert het concept en/of ontwerp van de media-uiting

Realiseert de media-uiting

- Bereidt de realisatie voor
- Bewaakt voortgang en beoordeelt resultaat van uitbesteding of deelproject
- Houdt het (digitaal) archief bij
- Levert de media-uiting op
- Maakt de media-uiting

Voert ondernemerstaken uit

- Maakt een plan voor het starten van een eigen bedrijf (werken als zp'er)
- Promoot zijn werk
- Regelt financiële en administratieve zaken

Sectorkamer ICT en
creatieve industrie

Crebo
25201

Niveau
4

In deze leaflet
beschrijven we de
inhoud van een mbo-
beroep. Zo weet u wat
u van iemand mag
verwachten die
gediplomeerd is in dit
vakgebied.